

Marketing Manager

- Organizovanje i vođenje marketinške strategije Glasa
- Organizovanje i preuzimanje odgovornosti za efikasnu i blagovremenu prodaju i distribuciju Glasa.
- Vođenje evidencije marketinga, ponuda i ugovora o poslovnoj saradnji sa klijentima te fakturisanje obavljenih ugovorenih poslova i praćenje naplate istih.
- Učestvovanje u radu marketinga, pomaganje radu osobama angažovanim u marketingu, organizovanje neophodnih tehničkih poslova te preuzimanje odgovornosti za iste.
- Obavljanje dnevnih administrativnih poslova te drugih poslova što su neophodni za uspješan rad Glasa.
- Izvještavanje vodstva poslodavaca i nadzornog organa o svom radu te drugim stvarima što imaju uticaj u strateškim, administrativnim i finansijskim tokovima rada Glasa.

Lokacija: Tuzla
Datum objave: 20. Dec 2011.
Datum isteka: 03. Jan 2012.